

**INGLESE**

**Classe: 5 B S.I.A. Libro di testo: Bowen-Cumino: Business Plan, Petrini Editore , 2015**

**Altri strumenti e sussidi: LIM, Internet**

Contenuti delle lezioni, delle unità didattiche o dei moduli preparati per l'esame	Obiettivi	Conoscenze, abilità, competenze acquisite complessivamente	Criterio di sufficienza, livello accettabile delle abilità, conoscenze, prestazioni e competenze	Condizioni e strumenti (tipologia delle prove) utilizzati per la valutazione	Ore effettive
<b>Business Organizations:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sole proprietorship</li> <li>• Partnership</li> <li>• Joint stock companies</li> </ul> <b>Production and its factors</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The process</li> <li>• Trade and commerce</li> </ul>	Capire ed analizzare i contenuti aiutandosi con un adeguato background in lingua madre. Saper esporre con terminologia tecnica specifica. Saper inquadrare i testi analizzati in un contesto globale di conoscenze multidisciplinari.	I contenuti familiari in lingua madre hanno suscitato il confronto tra le due realtà culturali. L'apprendimento è avvenuto anche attraverso l'analisi di documenti audio e video autentici ed è soddisfacente quasi per tutti.	L'alunno/a opportunamente guidato/a si orienta pur manifestando qualche incertezza. Coglie il nesso tra i contenuti e li colloca nel giusto contesto se guidato Il discorso è grammaticalmente corretto e la terminologia adeguata pure con pause espositive	Verifiche di tipo formativo: Ogni modulo o porzione di esso è stato presentato con ampie riflessioni su contenuti, lessico, strutture, codici e contesti comunicativi e con interventi tempestivi e correttori per le difficoltà incontrate.  Verifiche di tipo sommativo  • Test di tipo strutturato e semi strutturato  • Quesiti a risposta multipla	<b>20</b>
<b>Marketing :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The marketing concept</li> <li>• the marketing process</li> <li>• The marketing research</li> <li>• The 4 Ps</li> <li>• Advertising</li> </ul>	Capire e conoscere le strategie aziendali di analisi del mercato e la pubblicità.	Le tipologie proposte vengono riconosciute . Si riconoscono le nozioni fondamentali studiate in diritto e in economia aziendale. Si usano in modo appropriato il lessico e le funzioni comunicative specifiche.	L'alunno/a: riconosce i contenuti di base . Seppure con qualche imperfezione di carattere formale sa organizzare la esposizione essenziale. .		<b>12</b>
<b>Job searching:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The Curriculum Vitae</li> <li>• letters of application</li> <li>• Job interviews</li> </ul>	Conoscere le dinamiche del mercato del lavoro, come fare un CV europeo, come evidenziare le proprie competenze e conoscere le strategie per condurre un colloquio di lavoro	I contenuti , già familiari in lingua madre , hanno suscitato interesse e partecipazione data anche la loro attualità.	L'alunno/a: riconosce i contenuti di base . Seppure con qualche imperfezione di carattere formale sa organizzare la esposizione essenziale		<b>12</b>

